

Załącznik nr 2

Wytyczne dla Auterek i Autorów eseju w Konkursie im. Prof. Marioli Chomczyńskiej-Rubachy

1. Artykuł należy przygotować w języku polskim.
2. Publikacja powinna być złożona w formie elektronicznej (*.doc lub *.rtf).
3. Tekst eseju powinien być przygotowany w formacie A4, interlinia: 1,5 wiersza, czcionka Times New Roman 12 p.
4. Maksymalna objętość tekstu powinna wynosić 14 000 znaków ze spacjami i bibliografią.
5. Przypisy dolne.
6. Bibliografię należy podać na końcu artykułu, zamieszczając wykaz piśmiennictwa w porządku alfabetycznym według wzoru:

nazwisko i inicjał imienia autora (rok wydania). Tytuł. Miejsce wydania: Nazwa wydawnictwa, numery stron, np.:

Jaworski, M. (1997). *Język polski. Gramatyka i ortografia. Podręcznik dla klasy V szkoły podstawowej*. Warszawa: Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, s. 170-174.

Kornhaber, M.L., Fierros, E.G., Veenema S.A. (2004). *Multiple Intelligences: Best Ideas from Research and Practice*. Boston: Pearson.

Szulakiewicz, W. (2013). Ego-dokumenty i ich znaczenie w badaniach naukowych. *Przegląd Badań Edukacyjnych*, nr 1(16), s. 65-84, DOI: <http://dx.doi.org/10.12775/PBE.2013.006>.

Sławecki, B. (2012). Znaczenie paradygmatów w badaniach jakościowych. W: D. Jemielniak (red.), *Badania jakościowe. Podejścia i teorie* (s. 57-87). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.